临沧耿马：电商激活县域发展内生动力

近年来，临沧市耿马县认真贯彻“数字云南”工作部署和“数字临沧”工作要求，以数字产业化和产业数字化为路径，大力发展电子商务，丰富经济发展业态，培育“新农人”，实现了群众增收，激活了县域发展内生动力。

利用国家电子商务进农村综合示范项目，开展电子商务培训，内容以网络达人、自媒体人、直播“网红”等为主体，通过以营销策划、直播主播话术、直播选品、直播排品、IP打造、抖音运营、直播带货技巧为主要内容的专业电商培训，组建本地电商人才库。目前，共组织电商专业培训64期230场8166人（次）。

建成全市第一个自动化智慧数字快递分拣中心，小件处理效能达每小时8000-9000件，支持多家快递共配，混合卸货。整合中通、圆通、韵达、申通、极兔、中国邮政等6家快递物流企业统一入驻智慧数字分拣中心，实现统一分拣、统一配送，达到降本增效的目的。2023年，进出港量1123万件，带动就业创业200余人。

投资3500万元，建设稻米、小米辣、生态火腿、茶叶等农特产品加工车间，成功注册打造“黄佤小米辣”“班卖贡米”“酱香菌”“那卡爬高山火腿”等16款电商农特产品，推进电商品牌建设。充分利用抖音、淘宝、拼多多等线上平台，把“农特产品”变“网红好品”。

2024年上半年，耿马县网络零售额达1400万元，实现电商品牌为数字经济赋能，进一步助推全县数字经济发展。